

Concurso de Fotografia – Dia Mundial da Fotografia

Todas as cores da Sustentabilidade



Regulamento

- Participação aberta a todos os sócios e colaboradores do Grupo Fidelidade;
- Cada participante poderá submeter uma fotografia;
- Após inscrição irá ser comunicada a cor do arco-íris atribuída, num prazo máximo de 48h;
- As imagens podem ser captadas com máquina fotográfica ou smartphone;
- As fotografias devem ser originais e da autoria do participante;
- As fotografias vencedoras, de cada uma das cores, irão ser expostas nos espaços do GDC;

- O vencedor da melhor fotografia, irá receber de 5 sessões de Massagens no serviço GDC.

Critérios de Avaliação: Adequação ao tema, criatividade e originalidade, qualidade técnica e impacto da mensagem.

Calendário:

1. Lançamento do concurso: 19 de agosto;
2. Inscrição de participação: 19 de agosto a 25 de setembro;
3. Receção de fotografias: até 30 de setembro (inclusive);
4. Devem ser enviadas as fotografias para o email grupo.desportivo@fidelidade.pt, com indicação no assunto: “Dia Mundial da Fotografia - Todas as cores da Sustentabilidade”;
5. Avaliação do júri: outubro;
6. Divulgação dos vencedores: mês de novembro na inauguração da exposição, cujo dia exato será comunicado oportunamente.

1. Objetivo e tema do passatempo

O objetivo passa por explorar uma das cores do arco-íris atribuída após a inscrição no concurso. A fotografia deve conter pelo menos um elemento da cor atribuída.

Cor	Subtema	Frase
Vermelho	Energia e Ação Climática	Cada ação conta: capte a energia da mudança para um futuro com menos carbono.
Laranja	Comunidade e Inclusão Social	A sustentabilidade cresce quando ninguém fica para trás.
Amarelo	Consumo Responsável e Economia Circular	Dar uma nova vida aos recursos é iluminar o caminho para o futuro.
Verde	Natureza, Biodiversidade e Espaços Verdes	A natureza fala em verde: mostre-nos como a podemos preservar.
Azul	Água e Recursos Naturais	Cada gota tem valor: fotografe aquilo que merece ser protegido.
Índigo	Inovação e Tecnologia Sustentável	A inovação de hoje é a sustentabilidade de amanhã.
Violeta	Bem-estar e Qualidade de Vida	Uma sociedade sustentável também se mede pelo bem-estar das pessoas.

2. Destinatários do passatempo

O concurso é exclusivo a sócios do GDC e a colaboradores do Grupo Fidelidade.

3. Período de duração do passatempo

A fotografia tem de ser tirada a partir do dia 19 de agosto e entregue até ao dia 30 de setembro (inclusive) de acordo com as especificações indicadas.

Irá ser selecionada uma fotografia vencedora por cada cor e a fotografia vencedora do concurso. A revelação dos vencedores será no dia da inauguração da exposição de fotografia no mês de novembro (data a divulgar).

4. Forma de participação

Para participar no passatempo, cada participante deverá:

- Efetuar a sua inscrição no concurso até dia 25 de setembro e aguardar o envio da atribuição da cor (num prazo máximo de 48h);
- Elaborar o seu trabalho de acordo com o objetivo descrito e a cor atribuída, entregar a fotografia de acordo com os requisitos previstos no presente regulamento e enviar o seu trabalho para o email grupo.desportivo@fidelidade.pt até dia 30 de setembro inclusive.
- Cada participante só poderá participar uma vez.
- Caso seja apresentada mais do que uma participação no âmbito do mesmo concurso apenas será considerada a primeira participação apresentada.
- Ao GDC Fidelidade reserva-se o direito de não aceitar qualquer participação que não se enquadre no tema do concurso ou nos requisitos previstos no presente regulamento.

5. Requisitos a cumprir para a elaboração do trabalho

Nome do ficheiro:

Os ficheiros devem seguir o seguinte formato Cor_Apelido_Nome

Ex: Azul_Barros_Sofia

Formato: JPEG

Dimensão mínima da fotografia: 4000px lado maior

6. Prémio

Os participantes vencedores, de cada uma das cores atribuídas, receberão a fotografia impressa tamanho 30x40 após a Exposição de Fotografia e o vencedor da melhor fotografia a concurso receberá um pacote de 5 sessões de Massagens no serviço do GDC.

O direito ao prémio do concurso é pessoal e intransmissível, não sendo remível em dinheiro.

7. Condições de participação

Ao participar, o participante e os representantes legais aceitam:

- a) A exposição dos trabalhos num Espaço do GDC;
- b) A fotografia será entregue após a sua Exposição;
- c) Não poderá ser exigida qualquer retribuição ou compensação do GDC Fidelidade pela utilização dos trabalhos.

8. Consulta do regulamento

O Regulamento está disponível para consulta na página www.gdc.fidelidade.pt.

O GDC Fidelidade reserva-se no direito de alterar, a qualquer momento, o presente regulamento, sempre que entender necessário, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação em www.gdc.fidelidade.pt.

Todos os participantes deverão concordar expressamente com o presente regulamento, aceitando e sujeitando-se ao mesmo. Os participantes que não cumprirem com o estipulado no presente regulamento do passatempo não terão direito à atribuição do prémio previsto.

9. Júri

O júri será constituído por cinco membros, provenientes da Fidelidade e do GDC. A Fidelidade estará representada pelas Direções de Pessoas e

Experiência Organizacional, Sustentabilidade e Relações Institucionais e Responsabilidade Social. O GDC fará representar-se através das Direções de Comunicação e de Cultura. Este painel de jurados terá em consideração adequação ao tema, a originalidade, a expressividade e a composição das fotografias. Qualquer situação extraordinária não prevista neste regulamento será apreciada e decidida pelo Júri do concurso. As decisões do Júri são soberanas, delas não havendo lugar a recurso.

10. Informação adicional

Os participantes asseguram que os trabalhos enviados são originais e que não violam quaisquer direitos de terceiros, incluindo, mas sem limitação a direitos de propriedade intelectual, assumindo os participantes e seus representantes qualquer responsabilidade associada ou relacionada com essa eventual violação.

O GDC Fidelidade não será responsável por participações não recebidas, não reconhecidas ou apresentadas fora do período de duração do concurso, as quais não serão tidas em conta para efeitos do mesmo.

O GDC Fidelidade não poderá ser responsabilizado por quaisquer incidentes que ocorram após a atribuição do prémio aos participantes, nem tem qualquer responsabilidade por quaisquer danos sofridos pelos participantes.